

A l l e

In heel Nederland

MVO-netwerken



Door Maria Genova
Fotografie door Anne Hamers

Nederland kent niet een, maar vele netwerken die zich bezighouden met maatschappelijk verantwoord ondernemen. Het verbindende netwerk van netwerken is MVO Nederland, dat dit jaar samengaat met het grote ondernemingsnetwerk Samenleving & Bedrijf. Maar er is ook een netwerk voor vrouwen, een netwerk voor jongeren, netwerken voor de meest duurzame bedrijven of een netwerk voor maatschappelijke organisaties. Er zijn tal van netwerken die regionaal actief zijn. Te vinden in bijna elke Nederlandse provincie. P+ biedt overzicht.

Netwerken per provincie

IN DRENTH

Betrokken in Drenthe

Een netwerk dat bedrijven en vrijwilligers (organisaties) aan elkaar koppelt, zo'n vijftig matches per jaar.
www.betrokkenindrenthe.nl

IN FLEVOLAND

Stichting Duurzaam Flevoland

Door de provincie opgericht om duurzaam ondernemen te stimuleren, richt zich vooral op schone brandstoffen.
www.duurzaamflevoland.nl

IN FRIESLAND

Friese Duurzaamheidsprijs

Door de provincie opgericht om duurzame innovaties te stimuleren.
<http://friesonderneming.snakeware.nl>

IN GELDERLAND

Duurzaam Oost

Een verzamelwebsite van duurzame bedrijven en initiatieven.
www.duurzaamoost.nl

Duurzaam ondernemen Rivierenland

Een loket en een duurzaamheidsstoets voor alle bedrijven die duurzamer willen ondernemen.
www.duurzaamondernemenrivierenland.nl

Maatschappelijk Platform Wageningen

Uitwisseling van informatie, onderlinge afstemming en samenwerking van vele groepen.
www.duurzaamwageningen.nl

IN GRONINGEN

LA21 Groningen

Lokale Agenda 21 betreft burgers, instellingen en bedrijven bij het realiseren van een schone en duurzame stad.

www.la21.nl

IN NOORD-BRABANT

Mooi zo Goed zo

Deze partners in sociale sponsoring koppelen de energie en creativiteit van bewoners aan de expertise en capaciteiten van 380 bedrijven en instellingen.

www.mzgz.nl

IN OVERIJSEL

Pact MVO Hengelo

Platform voor organisaties uit Hengelo die zich met MVO bezig (willen) houden.

www.pactmvohengelo.nl

IN UTRECHT

Samen voor Zeist

Stimuleert de betrokkenheid tussen bedrijven en maatschappelijke organisaties in de gemeente Zeist.

www.samenvoorzeist.nl

Samen voor De Bilt

Stimuleert de betrokkenheid tussen bedrijven en maatschappelijke organisaties in de gemeente De Bilt.

www.samenvoordebilt.nl

Maatschappelijk betrokken Houten

Het Platform Maatschappelijk Ondernemen Houten heeft als doel de sociale binding tussen bedrijf en samenleving in Houten te vergroten.

www.maatschappelijkondernemenhouten.nl

Matchpoint, Amersfoort

Matchpoint is de intermediair in Amersfoort voor betrokken ondernemen en maatschappelijke stages.

www.ravelijn-matchpoint.nl

IN ZEELAND

Duurzaam Zeeland

Alle Zeeuwse organisaties die op dit terrein actief zijn, kunnen deelnemen aan dit internetplatform.

www.duurzaamzeeland.nl

IN ZUID-HOLLAND

Work Mate, Rotterdam

WorkMate matcht Rotterdamse werknemers met incidentele klussen bij maatschappelijke organisaties in en om Rotterdam.

www.workmate.nu

Raad voor Ondernemend Zoetermeer

Netwerk in Zoetermeer, met maandelijkse bijeenkomsten.

www.rvoz.nl



Verzamelen voor heel duurzaam Nederland

MVO NEDERLAND

MVO Nederland presenteert zich als het kenniscentrum op het gebied van duurzaamheid en heeft een sterk groeiend netwerk met meer dan 650 partners. "We doen nog niet aan actieve werving, maar blijkbaar is maatschappelijk verantwoord ondernemen een dermate interessant onderwerp dat er veel belangstelling bestaat om partner te worden", zegt projectmanager Annelies Bol. "Het gaat vooral om het delen van kennis en het uitwisselen van ideeën en praktijkervaringen. Twee keer per jaar organiseren we een bijeenkomst voor al onze partners. Er zijn ook speciale bijeenkomsten voor de koplopers en voor de brancheorganisaties op het gebied van duurzaamheid. Onze website staat vol met informatie, stappenplannen en scans die de bedrijven kosteloos kunnen gebruiken."

MVO Nederland heeft een divers relatiebestand. Niet alleen bedrijven, maar ook brancheorganisaties, Kamers van Koophandel, werkgeverskoepels en andere netwerken zoals CSR Chicks en SVN zijn partner. "De partnerlijst op onze website wordt heel vaak bekeken en dat heeft geresulteerd in talloze vruchtbare contacten", zegt Bol. "Ons doel is dat dit brede netwerk ertoe leidt dat maatschappelijk verantwoord ondernemen in een stroomversnelling komt."

MVO verzamelt op de website alle netwerken van Nederland, meer nog dan in deze Guide genoemd worden.

www.mvonderland.nl/degrotemvobibliotheek/netwerken

› Pagina 48

› Vervolg van pagina 47

Voor grote bedrijven

SAMENLEVING & BEDRIJF

Samenleving & Bedrijf is een netwerk van grote bedrijven (vanaf vijfhonderd medewerkers), actief in Nederland, die maatschappelijk verantwoord ondernemen belangrijk vinden. "We zijn een kennisnetwerk en richten ons op de topbestuurders en op mensen die rechtstreeks aan de top rapporteren", zegt directeur Jan van den Herik. "Tot onze doelgroep behoren ook MVO-managers en toekomstige leidinggevenden. Met al onze activiteiten willen we mensen inspireren en aan het denken zetten. We organiseren bijvoorbeeld *masterclasses* maatschappelijk verantwoord ondernemen. De meerwaarde van ons netwerk is dat we praktijkervaringen en ideeën met elkaar delen. Hoewel sommige van de aangesloten bedrijven met elkaar concurreren, wordt er veel kennis op het gebied van duurzaamheid uitgewisseld. Dit is ook onze missie. Daarnaast vinden we het belangrijk om concrete dingen te doen en niet alleen maar te praten. We zijn een lerend netwerk dat de bedrijven ondersteunt bij alles wat met duurzaamheid te maken heeft." Samenleving & Bedrijf werkt nauw samen met MVO Nederland. De bedoeling is dat de twee organisaties per 1 januari gaan fuseren.

www.samen.nl

GLOBAL COMPACT

Global Compact is een internationaal netwerk dat streeft naar innovatieve en praktische oplossingen voor de problemen van de globalisering. Het werd in 2000 gelanceerd door de toenmalige VN secretaris-generaal Kofi Annan. In Nederland hebben zich iets meer dan dertig bedrijven en instellingen verbonden aan het initiatief. Door de krachten van alle deelnemers te bundelen, bevordert het Global Compact de uitgangspunten van duurzaam ondernemen. Doelstelling is de integratie van tien duurzame beginselen in de activiteiten van het wereldwijde bedrijfsleven, zoals de mensenrechten eerbiedigen, corruptie bestrijden en stimuleren van milieuvriendelijke technologieën.

www.unglobalcompact.org

ANDERE NETWERKEN VOOR GROTE ONDERNEMINGEN:

CSR Europe

Internationale ondernemingen actief in Europa

www.csreurope.org

World Business Council Sustainable Development

Internationale ondernemingen met wereldwijd duurzaamheidsbeleid

www.wbcasd.org

Tip

Heel veel brancheverenigingen kennen al aparte MVO-programma's.
www.mvonederland.nl/aandeslagmetmvo/mvoinuwbranche

Voor individuen

CSR CHICKS

De CSR Chicks bestaan sinds 2002. Met ruim vierhonderd leden is dit het grootste duurzaamheidsvrouwenetwerk in Nederland. CSR staat voor Corporate Social Responsibility ofwel maatschappelijk verantwoord ondernemen "De leden zijn heel divers, van vrouwen die bij de overheid werken tot ondernemers en studenten", zegt Carolien van Merksteijn, die sinds een jaar ook lid is van CSR Chicks. "Het leuke aan dit netwerk is dat het zo laagdrempelig is. Voor twintig euro per jaar kan je aan alle activiteiten meedoen. Er zijn ook bijeenkomsten voor mensen die niets van duurzaamheid afweten. De leden houden elkaar op de hoogte via een mailinglijst. Bijna elke dag ontvangen we vacatures, nieuws over ontwikkelingen op MVO-gebied en tips. Vorig jaar werd ik op deze manier op een prijsvraag om Nederland te verduurzamen geattendeerd. Die heb ik ook gewonnen. De leden kunnen overigens niet alleen berichten plaatsen, maar ook zelf iets organiseren dat met duurzaamheid te maken heeft. Het netwerk wordt gebruikt als kenniscentrum en inspiratiebron. Via de dagelijkse e-mail, de website en het forum kunnen we gebruik maken van elkaars kennis en contacten."

www.csrchicks.nl

ANDERE NETWERKEN VOOR INDIVIDUEN

Enviu

Jonge, duurzame, innovatieve mensen

www.cnviu.org

Netwerk bedrijfsethiek Nederland

Bedrijfsethici

http://bedrijfsethiek.nl

De Derde Kamer

Burgers en internationale samenwerking

www.dederdekamer.or

Voor zeer duurzame ondernemers

SOCIAL VENTURE NETWORK (SVN)

Het SVN is een wereldwijd netwerk op het gebied van duurzaamheid. Het motto van SVN is *changing the way the World does business*. In Nederland zijn er 250 leden afkomstig van 110 bedrijven. Elke maand vinden er activiteiten plaats. "We accepteren overigens alleen bedrijven die serieus bezig zijn met maatschappelijk verantwoord ondernemen en niet alleen aan *window dressing* doen", zegt Carla Hofland, netwerkmanager van SVN Nederland. "Niet zo lang geleden hadden we een discussie of we een bedrijf uit de tabaksindustrie moesten toelaten. Daar was niet genoeg steun voor, ook al waren de meningen verdeeld, want het ging om een bedrijf met een uitstekend personeelsbeleid."

De activiteiten van SVN zijn zeer uiteenlopend. Hofland noemt als voorbeeld de *dilemmatours*, waarbij de leden bedrijven bezoeken die bereid zijn om zich kwetsbaar op te stellen en te laten zien met welke dilemma's op het gebied van duurzaamheid ze kampen. "Dit is een vrij gedurfde, maar ook zeer nuttige manier van met elkaar omgaan. Mag je bijvoorbeeld een grote order van een wapenleverancier aannemen? We organiseren ook mini-academies met colleges van experts op bepaalde gebieden. Geïnteresseerden kunnen twee bijeenkomsten of evenementen gratis bezoeken voordat ze besluiten of ze lid worden."

www.svneurope.com

Voor internationale handelsbetrekkingen

INITIATIEF DUURZAME HANDEL

Het nieuwe initiatief IDH (Initiatief Duurzame Handel) heeft een netwerkfunctie, maar is volgens eigen zeggen veel diepgaander en inhoudelijk zwaarder dan de meeste netwerken. "Het IDH is een platform waarin verschillende *stakeholders* samenwerken aan de verduurzaming van hun productie- en handelsketen", zegt projectmedewerker internationaal Derek Wilson van MVO Nederland. "Bedrijven, ngo's, vakbonden en de overheid pakken gezamenlijk knelpunten aan ten aanzien van duurzaamheid in handelsketens. Leren met elkaar en van elkaar staat hierbij centraal, zowel binnen als tussen de sectoren."

IDH is een zelfstandige organisatie, gefaciliteerd door MVO Nederland en gaat in september van start.

www.idh.nl

Voor maatschappelijke organisaties

MVO PLATFORM

Het MVO Platform is een netwerk van Nederlandse maatschappelijke organisaties actief op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Het platform telt momenteel 35 lidorganisaties. Het MVO Platform is opgericht om de samenwerking tussen maatschappelijke organisaties op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen te stimuleren, faciliteren en coördineren om hierdoor elkaar te versterken en de maatschappelijke impact te vergroten. De nadruk van het platform ligt hierbij op maatschappelijk verantwoord ondernemen in ontwikkelingslanden.

Het MVO Platform wil maatschappelijk verantwoord ondernemen duidelijker definiëren, op basis daarvan per organisatie en gezamenlijk een strategie bepalen én het gesprek aangaan met het bedrijfsleven en de overheid. Daartoe heeft het platform een MVO Referentiekader ontwikkeld. Dit referentiekader is een inventarisatie van normen, afspraken en operationele aspecten die bij maatschappelijk verantwoord ondernemen in internationaal verband een rol spelen.

www.mvo-platform.nl

ANDERE NETWERKEN VOOR MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES

Makelaars tussen bedrijven en non-profit instellingen

Maatschappelijk betrokken ondernemen

www.betrokken.nu

Beursvloer, landelijk

www.beursvloer.com

Utrecht, overkoepelend

www.1000kansen.nl



Verbinden, aanjagen, inspireren

Netwerken. MVO Nederland 'leeft ervan'. Als jonge organisatie zijn wij veel meer een netwerk dan een instituut. Of nog beter: wij zijn een verzameling van netwerken. Een verzameling van netwerken waarin ondernemers, ngo's, overheden, kennisinstellingen, adviseurs en media elkaar kunnen treffen rond tal van MVO-onderwerpen. Zo faciliteren wij netwerken van en voor MVO-koplopers, van en voor brancheorganisaties, regionale ondernemersverenigingen, organisaties en professionals op het gebied van internationaal MVO, van partijen die betrokken zijn bij duurzaam inkopen, bedrijven en organisaties die maatschappelijk betrokken ondernemen belangrijk vinden, partijen die aan de slag willen met MVO en *corporate governance*, et cetera.

In al deze gevallen gaat het om het uitwisselen van kennis en om wederzijdse inspiratie. Steeds opnieuw blijkt dat wanneer geïnteresseerden rond een bepaald thema bij elkaar komen, er in de groep al snel zoveel kennis en ervaring aanwezig is, en ontstaat, dat er voor iedereen wat te halen valt.

Een organisatie als MVO Nederland moet in zo'n context niet de pretentie hebben om zelf alles (beter) te weten. Onze competentie moet vooral zijn partijen bij elkaar te brengen en te zorgen voor een goede compositie en een aansprekende agenda. Kortom, wij moeten steeds opnieuw een inspirerende setting weten te creëren waarin men elkaar - virtueel of fysiek - kan treffen om MVO stap voor stap op een hoger plan te brengen.

Wij voelen ons dan ook veel meer een kennismakelaar, een team dat partijen met elkaar verbindt, een MVO-proeftuin, dan een wetenschappelijk MVO-instituut.

Uit een recente peiling onder onze *stakeholders* kwam naar voren dat men die verbindende, aanjagende en inspirerende rol ook van ons verwacht; en zelfs intussen ook al waardeert. Met zoveel MVO-talent en ambitie om ons heen, is het fantastisch om deze rol te mogen spelen. Wij zitten hierdoor met onze neus overal bovenop, en leren daardoor misschien zelf nog wel het meest. En die kennis geven we dan graag weer door aan iedereen die daaraan behoefte heeft.

Willem Lageweg, directeur MVO Nederland

w.lageweg@mvonederland.nl