

High Potentials

In Nederland en België buigen inmiddels honderden studenten zich over maatschappelijk verantwoord ondernemen. Op Technische Universiteiten wordt gekeken naar duurzaam ontwerp. Op de Landbouwhogeschool naar duurzame landbouw. Op economische hogescholen naar bedrijfskunde en communicatie, marketing en vormgeving. Ga zo door. Steeds meer eindexamenscripties op dit gebied zien het licht. De eerste lichten afgestudeerden zijn zelfs alweer even aan de slag. Hebben ze plezier van hun keuze voor MVO gehad?

Door Jan Bom. Fotografie door Chris de Bode

Milieu

Naam: Monique Jansen (1976)

Studierichting: Postdoctorale leergang duurzaam ondernemen aan Radboud Universiteit Nijmegen, 2004

Afstudeeronderwerp: Corporate Sustainable Relaties, twee mogelijke varianten voor NRG Group Benelux

Plezier van gehad: "Jah! Ik was al milieukundige en dit kwam erbij. Het was voornamelijk interessant omdat je uit je werkproces werd gehaald en één dag per week aandachtig op theoretisch niveau naar je eigen bedrijfsomgeving begon te kijken. Voor mij gaf het een duidelijk beeld: hier staat mijn bedrijf nu. En dáár kunnen we komen."

Job: "Ik ben de environmental manager bij Nashuatec/NRG Group Benelux. Ik heb die baan zelfs aan mijn studie te danken, want toen ik ermee begon, werkte ik nog ergens anders. Al een paar jaar was ik de externe milieud adviseur van Nashuatec. Voor mijn eindopdracht heb ik gebruik gemaakt van hun praktijksituatie. Nu ben ik naast het ontwikkelen van een managementstructuur voor maatschappelijk verantwoord ondernemen ook bezig met het milieumanagementsysteem. Dit in de breedste zin van het woord. Ik geef namelijk ook trainingen, verzorg presentaties, probeer het bewustzijn te verhogen. Ik bemoei me dus niet met de milieutechnische kant van bijvoorbeeld het ontwerp van een kopieermachine. Ik beantwoord weer wel vragen daarover van klanten."

E-mail: monique.jansen.tqm@nashuatec.com

Marketing

Naam: Kris Moonen (1979)

Studierichting: Bedrijfsbeheer (optie Marketing) aan de Katholieke Hogeschool Leuven (ECHO), 2002

Afstudeeronderwerp: Windturbines, marktanalyse, het verzorgen van een beursstand op een energiebeurs en het oprichten van een windturbine

Plezier van gehad: "Zeker en vast. Spijtig genoeg was MVO toen nog niet in het onderwijspakket opgenomen. Nu is dat wel het geval. Ik heb geflowd, mijn eigen richting gevonden, zelfs tegen de stroom in toen. Ik probeer nog steeds idealisme aan economische wetmatigheden te toetsen, om er zeker van te zijn of ik nog wel realistisch bezig ben."

Job: "Momenteel werk ik aan de promotie van de positieve economie. Dat is een activiteitenlijn op communicatiegebied, een krachtenbundeling van de verschillen actoren uit diverse sectoren: MVO, sociale economie, duurzame ontwikkeling, ecologie. Met een website proberen we deze bundeling virtueel naar het publiek te brengen, met zoveel mogelijk praktische tips. Ik volg dus alle interessante ontwikkelingen, zoals ook de toekomstige Ghent Bio-energy Valley. Op de plek waar ik hier sta, gaat straks ethanol gestookt worden, uit granen. Maar ook biodiesel, uit koolzaad. Diversificatie van energie door middel van bio-energie is een deel van de oplossing. Ik vind het erg leuk dat dit op Belgische grond een vruchtbare bodem vindt."

E-mail: kris.moonen@poseco.org



Techniek

Namen: Iris Dijkstra en Sjoerd van Beers (1975 en 1971)

Studierichting: Industrieel ontwerpen aan de Technische Universiteit Delft, 2003 en 2002

Afstudeeronderwerpen: Culturele integratie in de openbare ruimte (Iris) en Oplaadpunt voor elektrische auto's op zonnecellen (Sjoerd).

Plezier van gehad: "Je leert een soort tolk te worden tussen technici en opdrachtgever of gebruiker. Je presenteert een creatieve insteek die mogelijk is omdat je de technische achtergrond kent. Daar hebben we nu dagelijks profijt van. Wij praten dus over de toepassing van zuinige en efficiënte lichtbronnen, maar nemen ook sociale veiligheid mee, de kwaliteit van de buitenruimte."

Job: "Wij zijn samen in het bureau Licht en Kleur gerold. Het eerste en grootste project is tot nu toe het maken van een lichtplan voor de Rotterdamse Coolsingel. We hebben het stadhuis opnieuw verlicht. Eigenlijk met veel meer lichtpunten dan voorheen, maar we zijn veel gericht met de lichtbronnen omgegaan. Eerst stonden er breedstralers van vierhonderd watt op, die de hele gevel oranje aanstraalden en het gebouw heel plat maakten. Wij gebruiken minder wattages en strijklicht om de gevel diepte te geven en de details naar voren te halen. Ook het Havenmuseum hebben we uitgelicht. Daar zitten heel veel kleurelementen in. Het ging daar meer om sfeer in het wandelgebied. Het drijvende bok en de vuurtoren zijn nu in het donker echte attracties geworden. Vroeger was dit een stukje Rotterdam een enge plek om 's avonds te wandelen."

E-mail: irisdijkstra@atelierlek.nl en sjoerdvanbeers@atelierlek.nl

Economie

Naam: Sacha Mulder (1979)

Studierichting: Bedrijfskunde aan de Erasmus Universiteit te Rotterdam, master Business-Society Management, 2004

Afstudeeronderwerp: "Ik heb de strategische *stakeholders*-dialoog in Europa onderzocht. Zijn er op dit terrein cultuurverschillen tussen de verschillende landen? Dat blijkt inderdaad zo te zijn. Je zou verwachten dat de dialoog in een feminiene cultuur zoals Nederland of Zweden verder ontwikkeld is. Dan bedoel ik de wat soepelere omgangsvormen. Maar wat bleek? Juist in masculiene culturen als Frankrijk en Duitsland waren ze verder. En waarom? Het zijn landen waar ze eerder regels opstellen en de resultaten meten. Fransen kunnen dus eerder bewijzen hoe zij systematisch praten met maatschappelijke organisaties dan wij, ook al praten wij wat makkelijker met elkaar."

Plezier van gehad: "De opleiding was echt de basis, de theorie. Ik vind MVO vooral bedrijfskunde. Die manier van kijken heb ik meegenomen naar de praktijk."

Job: "Tijdens mijn studie werkte ik al als stagiaire bij CSR Academy, zodat ik praktijkervaring kon opdoen. Het is een MVO-adviesbureau vanuit een leerbenadering. Ik geef nu bijvoorbeeld workshops aan mkb-ondernemers. Sta ik daar als jong meisje tussen mannen op leeftijd die hele ondernemingen draaien. Het is wel heel positief dat zij open staan voor deze ontwikkeling. Velen hebben het gevoel: ik moet wat hiermee. Ze willen heel snel naar het commerciële voordeel toe, in gesprekken. De combinatie van ondernemers is vaak boeiend. Zit ik met een appelsapproducent, een frietproducent, een schoonmaakbedrijf en een integratiebedrijf aan tafel. Ik presenteer dan de basics."

E-mail: smulder@csr-academy.com

