

Maak kennis met MVO Nederland

PEOPLE PLANET PROFIT
P⁺

UNETO-VNI
Tips voor besparing

Installatiebranche

Zoveel zuiniger



P+

People, Planet, Profit

Dit is een mini-Special van P+ People Planet Profit, het tijdschrift over maatschappelijk verantwoord ondernemen.

HOOFDREDACTIE:
Jan Bom

REDACTIE:
Maria Genova

FOTOGRAFIE:
Anne Hamers

VORMGEVING:
Bio, Amsterdam:
Boudewijn Boer

DRUK:
Senefelder Misset
Doetinchem

REDACTIEADRES:
Rietsnijderslaan 3
1394 LC
Nederhorst den Berg
T 00 31 (0) 294 255719
M 06 27 153 000
E editor@p-plus.nl
www.p-plus.nl

UITGEVERIJ:
Atticus b.v.
Postbus 308
2400 AH
Alphen aan den Rijn
M 06 55 365 065
E publisher@p-plus.nl

29 maart MVO-themadag voor de installatiebranche

UNETO-VNI organiseert op 29 maart in samenwerking met MVO Nederland een themadag over maatschappelijk verantwoord ondernemen in de installatiebranche. De Rabobank Utrecht stelt hiervoor haar auditorium ter beschikking. De bijeenkomst heeft twee doelen: de deelnemers inspireren om zelf met duurzaam ondernemen aan de slag te gaan en tevens peilen of er binnen de branche voldoende animo is voor het thema. Als daar draagvlak voor is, wordt een MVO-platform opgericht waar ongeveer zestig ondernemers in plaatsnemen. Tijdens de bijeenkomst wordt er in kleine groepjes gediscussieerd wat de deelnemers van de MVO-activiteiten in hun branche vinden en wat de rol van UNETO-VNI moet zijn.

www.uneto-vni.nl

info@uneto-vni.nl



MVO Nederland heeft het initiatief genomen om samen met verschillende brancheorganisaties maatschappelijk verantwoord ondernemen onder de aandacht van de aangesloten leden te brengen. “We hebben gemerkt dat vooral binnen het midden- en kleinbedrijf mensen veel minder van elkaar leren dan mogelijk is. Zo gaan veel positieve en inspirerende ervaringen voor de sector verloren”, zegt Carla Neefs, adjunct-directeur van MVO Nederland. “We namen contact op met UNETO-VNI, een vereniging waar 5500 installateurs lid van zijn, en die bleken bereid om mee te kijken of maatschappelijk verantwoord ondernemen een thema is dat binnen de branche opgepakt kan worden. Meestal zijn de secretariaten van de brancheverenigingen ons eerste contact, maar in dit geval was er al een aantal pioniers onder de installateurs, die voor zichzelf de taak zagen weggelegd MVO in de branche te promoten. We vonden dat fantastisch, want als de ondernemers zelf de MVO-boodschap uitdragen, is dat natuurlijk enorm overtuigend.” Ze heeft het idee dat installateurs een veel grotere rol kunnen spelen als het gaat om duurzaam bouwen dan wat nu het geval is. “Het gaat bijvoorbeeld om water- en energiebesparende technieken bij hun klanten te promoten, maar ook om werkroosters waarmee de werknemers werk en privé beter met elkaar kunnen combineren.”

Voor meer informatie over duurzaam ondernemen:
www.degroeneinstallateur.nl en www.mvonederland.nl

UNETO-VNI

“De klant opvoeden door te vertellen wat kan”

“We hebben nog geen beleid op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen”, zegt Adrie van Duijne, hoofd verenigingszaken bij UNETO-VNI. “De installateurs vullen dat op hun eigen manier in. De een besteedt veel aandacht aan veiligheid en nieuwe materialen, de ander aan energiebesparing. Ik ben er van overtuigd dat maatschappelijk verantwoord ondernemen op termijn wel een grote rol gaat spelen, ook bij het verwerven van opdrachten. Op dit moment is dat geen belangrijk beslissingscriterium, ook niet bij overheidsaanbestedingen. Het lijkt me zinvol om dat gedrag samen met nog een aantal branches bespreekbaar te maken.”

Installateurs hebben veel kennis van zaken, meent Van Duijne. “Opdrachtgevers beseffen onvoldoende dat ze daar een beroep op kunnen doen. We moeten als het ware de klant opvoeden, want die weet bijvoorbeeld niet dat er ook brandveilige kabels zijn. Als een woningbouwvereniging energiebesparing voor de huurders wil realiseren, kan de installateur daar een grote rol in spelen. Het gaat niet alleen om het aanschaffen van een

installatie, maar ook om de exploitatiekosten. Sommige klanten zijn zo gefixeerd op de aanschafprijs dat ze de rest over het hoofd zien. Dat is jammer, want veel innovaties zijn niet alleen gunstig voor het milieu, maar op een iets langere termijn ook voor de portemonnee. De installateurs hebben duidelijk een voorlichtingsfunctie. De klant kent vaak niet alle mogelijkheden, weet bijvoorbeeld niet dat er al een cv-ketel bestaat, waarmee je ook je eigen elektriciteit kan opwekken. Het kost natuurlijk meer dan een gewone cv-ketel, maar je betaalt minder aan het energiebedrijf en het is beter voor het milieu. Waarom moet je goed drinkwater gebruiken om de wc door te spoelen als dat ook met regenwater kan? Als je er een klein filtertje tussen zet, kan je regenwater zelfs voor de wasmachine gebruiken. Ik denk persoonlijk dat dit de toekomst is. Maar als de meerderheid van de leden van UNETO-VNI geen belangstelling toont voor maatschappelijk verantwoord ondernemen, dan houdt het simpelweg op. Ik hoop dat onze MVO-dag op 29 maart het tegendeel bewijst.”

www.uneto-vni.nl
info@uneto-vni.nl



Hupkes Installatie

“Zonneboiler eerder terugverdiend dan in 57 jaar”



Jan Geurt Hupkes van Hupkes Installatie uit Beilen is medeoprichter van vereniging De Groene Installateur. “Ons doel is om een loket te zijn waar de klanten met al hun vragen over duurzame installaties terecht kunnen, van technische mogelijkheden tot materialen en subsidies. Het is best frustrerend en ontmoedigend als je dat allemaal in je eentje uit moet zoeken. Er zijn inmiddels veel partijen op de markt die zeggen dat ze duurzame adviezen geven, maar als ik de rapporten met energiebesparende maatregelen van sommige energieleveranciers doorneem, zakt de moed me in de schoenen. Ik krijg het idee dat ze helemaal geen objectieve informatie willen geven, maar het woord duurzaamheid uitsluitend gebruiken om hun imago op te poetsen. Ik heb zelfs zo’n EPA-rapport van een energiebedrijf bewaard als bewijs van grove rekenfouten. Ze hebben uitgerekend dat de terugverdientijd van een zonneboiler 57 jaar is en nog meer van die onzin. Zelfs campingeigenaren worden door zogenaamde ‘experts’ ontmoedigd om in zonneboilers te investeren, terwijl

Jan Geurt Hupkes:

“Met balansventilatie haal je een rendement van meer dan 90 procent.”

bewezen is dat ze dief zijn van hun eigen portemonnee als ze dat niet doen.”

Hupkes Installatie geeft zijn klanten gevraagd en ongevraagd informatie over duurzame opties. “Als ik een slecht geïsoleerd boerderij van zonneboilers en vloerverwarming moet voorzien, kan ik een gigantische installatie neerzetten waar ik zelf veel aan verdien, maar ik adviseer de eigenaar liever om een bedrijf voor gevelisolatie in te schakelen. Dan kan hij zijn huis met een veel kleinere installatie verwarmen, wat hem ook energiekosten scheelt. Het probleem is dat veel installateurs en bouwbedrijven niet met de nieuwste ontwikkelingen mee willen gaan, omdat ze geloven dat hun oude werkwijze goed genoeg is. Er bestaat al dertig jaar een veel beter alternatief voor bitumen platdakken, maar de dakdekkers vinden het nog steeds prachtig om met een brandertje te werken. Terwijl de kunststofsoort EPDM veel duurzamer is, zonder dat het veel duurder is. Het wordt op maat gemaakt en als een tapijt uitgerold.”

www.hupkes.com
info@hupkes.com



Klostermann Group “Net als het roken afleren”



Wim van Dijk van Klostermann Group uit Tilburg is een installateur met een visie en met een missie. Hij gelooft heilig in een duurzame toekomst en wil dat zijn bedrijf daar een bijdrage aan levert. “In onze branche zijn er tal van mogelijkheden, waarmee we aan een duurzame toekomst kunnen bijdragen, bijvoorbeeld door energiezuinige verlichting door middel van LED-technologie en het plaatsen van zonnepanelen. Ik krijg vaak de vraag hoe rendabel een investering is. De vraag is echter hoe lang we het verantwoord vinden om geen zonnepanelen toe te passen en de energiebronnen uit te putten. Vroeg of laat gaat iemand de rekening betalen.”

Maatschappelijk verantwoord ondernemen is een kwestie van anders kijken en denken, vindt hij. “Ik ben een ondernemer en ik wil een verantwoorde winst, maar dit is wat anders dan maximale winst. Ik heb het idee dat de consument langzamerhand steeds kritischer wordt en dat bedrijven die niet aan maatschappelijk verantwoord ondernemen doen, zichzelf op den duur in de vingers snijden. Het is net als met roken.

Wim van Dijk:
“Consument wordt kritischer”

Vroeger ging je naar een verjaardag en er lagen allerlei rookwaren op tafel. Het was heel onbeleefd om niets te nemen. Toen werd het roken wat minder populair en tegenwoordig moet je je verantwoorden waarom je wel rookt. Nu moet ik me verantwoorden waarom ik met maatschappelijk verantwoord ondernemen bezig ben, maar over vijf jaar moeten de bedrijven zich verantwoorden die daar niets aan doen.”

Van Dijk heeft het idee dat veel opdrachtgevers niet naar duurzame oplossingen vragen omdat ze niet algemeen bekend zijn. “Ik draag ze zelf aan, maar ik heb een beperkt marktgebied. Daarom vind ik het belangrijk om mijn ideeën binnen de installatiebranche uit te dragen. We moeten maatschappelijk verantwoord ondernemen niet alleen onder de aandacht van de klanten brengen, maar daar zelf ook iets aan doen. Het heeft geen nut als je duurzame installaties aanlegt en vervolgens de TL-buizen in de afvalcontainer gooit of het papier niet scheidt.”

www.klostermann-group.com
info@klostermann.nl





Tips

Zoveel zuiniger

Welke groene opties kunnen installateurs hun klanten nu al voorleggen, zowel zakelijk als particulier? Het zijn er nogal wat. De apparatuur en de techniek bestaan al. Het bewustzijn om deze kansen te benutten moet nog groeien.

Lucht

Airco in Nederland? Als een opdrachtgever dat vraagt, moet er een weervraag worden gesteld. Wilt u uw medewerkers de hele dag oude recyclinglucht laten inademen? Waarom geen frisse buitenlucht door middel van een dauwpuntkoelingsysteem? Dat kan ook nog gratis regenwater gebruiken.

www.oxy-com.com

www.warmwonen.nl

Water

Van gratis regenwater wordt nog nauwelijks geprofiteerd. In plaats van hemelwater in het riool te laten lopen, kan het gebruikt worden om de toiletten te spoelen, de auto te wassen en de wasmachine te laten draaien. Hemelwater is vaak net zo schoon als duur leidingwater, meestal zachter, waardoor de helft aan waspoeder kan worden bespaard.

Op de markt zijn nu al te koop: de hemelwaterzak onder de vloer en betonnen tanks in de grond. Technische installaties pompen het water naar het toilet of de wasmachine. Of een simpele hemelwaterton, aan het einde van de regenpijp. Die is vooral goed voor het begieten van de tuin.

In Duitsland bestaat een website met prachtige hulpstukken voor op de kraan en in de douche, die heel wat water besparen.

www.regenwater.com

www.strom-und-wassersparer.de/glossar.htm

Licht

Het aanbod van energiezuinige lampen en armaturen is veel groter en uitgebreider dan waar nu als standaardtoepassingen meestal voor wordt gekozen. Met name Philips is een specialist op dit gebied, heeft zelfs een speciaal Lighthouse-programma voor installateurs. Maar ook is er het minder bekende merk Megaman. Wel eens van cats-eye lampen gehoord, die na het uitzetten nog dertig minuten omgevingslicht geven zonder elektriciteit te verbruiken?

Megaman heeft ze. In zakelijke gebouwen kan veel meer gebruik worden gemaakt van armaturen met aanwezigheidsdetectie. Het licht gaat aan, wanneer iemand binnenkomt. Goed voor wc's, magazijnen, gangen, klaslokalen enzovoorts. Geen zin in detectie? Dan zijn er buitengewoon ingenieuze tijdschakelklokken op de markt.

De elektriciteit hoeft niet noodzakelijk van het elektriciteitsnet te komen. De PV-panelen (zonne-energie) zijn steeds beter en goedkoper. Deze stroom is goed voor een deel van de benodigde elektra in huis en kantoor. Een hobbel op de weg is nog wel de teruglevering aan de netwerkbeheerder, op momenten dat de stroom niet nodig is en niet gebufferd kan worden. Dit tweewegverkeer moet nog ontwikkeld worden en is nu nog moeilijk.

www.philips.com

Warmte & Koeling

De hoogrendementsketel is inmiddels de ondergrens geworden op het gebied van zuinige verwarming. Aan de top staat nu de zonneboiler. Vooral buitenlandse systemen (Oostenrijk en Duitsland) zijn goed. Die slaan overbodige warmte op in een buffervat. Wand- of vloerverwarming zijn trends op het gebied van rendabel verwarmen. Met een warmtepomp kan grondwater worden opgepompt, met gebruik van warmtewisselaars omgezet in warmte. Binnenkort kunnen wij de mini-WKK verwelkomen, het kleine zusje van de warmtekrachtkoppelinginstallatie waar de industrie de stroomrekening mee in toom houdt. Of de mini-biomassaketel, gevoed door houtpellets –geperste houtstaafjes. Toekomstmuziek is nog de brandstofcel, die waterstof omzet in energie. Futurologen denken dat de auto met brandstofcellen als energiebron voor het huis kan gaan dienen: 's avonds gewoon de cel laten doorlopen, en de energie in huis bufferen. Een wasemkap installeren boven het gasfornuis? Geloof het of niet, maar er is al een motorloze wasemkap met motor te verkrijgen. Een motorloze wasemkap zit vast aan een centraal afzuigsysteem. Een extra ventilator in zo'n kap zorgt voor een luchtgordijn om de kookplaat heen, waardoor de luchtjes niet in de woonkamer kunnen komen.

Over MVO Nederland

MVO Nederland is een kennis- en netwerkorganisatie die het bedrijfsleven stimuleert maatschappelijk verantwoord te ondernemen. MVO Nederland brengt hiervoor bedrijfsleven, maatschappelijk veld, overheid, onderwijs en onderzoek bij elkaar om samen te zoeken naar effectieve oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken. MVO Nederland wordt hierbij ondersteund door haar partners.

Informatie

Om maatschappelijk verantwoord ondernemen concreet en levend te maken, verzamelt MVO Nederland zoveel mogelijk voorbeelden, instrumenten, verhalen en publicaties. We maken deze informatie vervolgens beschikbaar via onze website, ons maatschappelijk verslag, en de presentaties die we in het land geven. Vaak is de informatie te vinden bij een ander bedrijf en verwijzen we door naar partners in ons MVO-netwerk.

Netwerk

MVO Nederland wil maatschappelijk verantwoord ondernemen bij zoveel mogelijk bedrijven stimuleren. Daarom brengen wij bedrijven die al ervaring hebben met MVO in contact met ondernemers die net beginnen. We organiseren daarvoor onder meer bijeenkomsten die we werkwinkels noemen. Zo bouwen we langzaam een steeds groter netwerk van organisaties die maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Publiciteit

MVO Nederland wil dat maatschappelijk verantwoord ondernemen gaat leven, dat het tastbaar wordt voor iedereen. Daarom vertellen we de verhalen van de organisaties die goede voorbeelden hebben aan zoveel mogelijk mensen. We gaan er mee naar de pers, de politiek, de consument. We denken na over de onderwerpen die in de maatschappij spelen en praten daarover met deskundigen.

Projecten

Via al de organisaties die ons informatie aanleveren, horen we ook goed wat er allemaal speelt in het veld. We merken daardoor waar de behoeftes liggen en spelen daar zo goed mogelijk op in. Zo leeft bij verschillende organisaties de vraag waar je rekening mee moet houden als je internationaal maatschappelijk verantwoord wilt ondernemen. Wij zoeken naar aanleiding van zo'n vraag bedrijven, overheden en maatschappelijke organisaties die elkaar input kunnen leveren. We zorgen er voor dat verschillende initiatieven rondom internationale richtlijnen gestroomlijnd worden en maken in samenwerking met bijvoorbeeld de EVD een informatiepakket voor ondernemers die in het buitenland maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Geïnteresseerd in MVO?

Wilt u starten met maatschappelijk verantwoord ondernemen, kijk dan op onze website: www.mvonderland.nl. Hier kunt u zich ook abonneren op onze digitale nieuwsbrief.

Contact

MVO Nederland
Waterstraat 47
Postbus 48
3500 AA Utrecht
Telefoon 030 - 236 33 22
Fax 030 - 23 12 804
www.mvonderland.nl